



Carrera de

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## **PERTINENCIA**

En el marco legal, el principio de pertinencia según la LOES (2010) en su Art. 107 consiste en que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

La ESPAM MFL oferta sus carreras bajo esta perspectiva, basada enfáticamente en las necesidades locales de la zona norte de Manabí, así como también las regionales y nacionales; teniendo en cuenta la capacidad de respuesta y exigencias que demanda la sociedad, mediante la innovación, transferencia de tecnología y aplicación del conocimiento.

### **3.1.-Problemas y necesidades de los contextos y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV- que abordará la profesión.**

#### **3.1.1.-Tensiones y problemas del Plan Nacional de Buen Vivir**

La Constitución de la República aborda la forma en la que se fundamenta la educación superior y con respecto a ello en su Art. 351.- dice: El sistema de educación superior estará articulado al Sistema Nacional de Educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global

En este sentido, la carrera de Administración de Empresas en correspondencia a las demandas de la planificación estratégica del país, responde al sector de la Economía Social y Solidaria acorde a las políticas públicas vigentes, con

tres objetivos, lo que compromete a la carrera con la formación de profesionales con visión amplia y crítica para asumir los desafíos formativos de la sociedad de la información.

- Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

En relación a las políticas y estrategias de la Matriz de Plan Nacional de Buen Vivir, la Licenciatura en Administración de Empresas atiende las siguientes:

#### **8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado**

d) Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector privado nacional, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y en la producción de los sectores priorizados.

La carrera en Administración de Empresas formará profesionales capaces de realizar proyectos sociales y económicos sostenibles, fomentando la producción nacional de los sectores priorizados.

En este aspecto se pretende a corto plazo lograr la transferencia de tecnología de las importaciones y la sustitución de aquellas de baja intensidad tecnológica, porque existe dependencia productiva ecuatoriana con respecto a los bienes importados, para el efecto se diseñarán soluciones a las necesidades del desarrollo empresarial del país de manera inter, trans y multidisciplinaria, que procuren la diversificación y generación mayor valor agregado en la producción

**9.5. Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.**

d) Definir y estructurar los programas de formación ocupacional y capacitación para el trabajo, en función de la demanda actual y futura del sistema de trabajo, con la participación de los trabajadores y empleadores.

La carrera en Administración de Empresas formará profesionales con capacidad innovadora y espíritu emprendedor que contribuyan de manera positiva a la generación de empleo de calidad (Matriz Productiva, Objetivo Estratégico 7).

La estrategia se fundamenta en que los profesionales, deben proponer soluciones que permitan administrar eficientemente los recursos de las empresas, a su vez que puedan generar ideas de negocios y construir unidades productivas, con sólida formación científica – técnica que respondan a las necesidades de la sociedad, a través del ejercicio de su profesión

**10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria EPS, y las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes en la estructura productiva.**

b) Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

La carrera en Administración de Empresas formará profesionales competentes para elaborar sistemas integrales administrativos - financieros, factibilidad de parques temáticos, modelos de comercialización, planes de negocios que impulsan las actividades agropecuarias y agroindustriales de los emprendedores de las zonas.

Para fortalecer la economía popular y solidaria, se establecerán mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente en sectores prioritarios de conformidad con las características productivas de la zona 4.

#### **10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva**

c) Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Mipymes y de la EPS.

La ESPAM MFL oferta sus carreras bajo esta perspectiva, basándose enfáticamente en las necesidades locales de la zona norte de Manabí, así como también las regionales y nacionales; teniendo en cuenta la capacidad de respuesta y exigencias que demanda la sociedad, mediante la innovación, transferencia de tecnología y aplicación del conocimiento.

A nivel de las tensiones de la planificación sectorial, la carrera de Administración compromete su trabajo con:

**a.- Economía solidaria en empresas del sector Artesanal (sector agropecuario y de pesca, manufactura, confección de productos textiles, elaboración de dulces, artesanías en tagua y zapán de plátano, servicios, turismo y comercio)**

Apoyaremos para que todas las unidades socioeconómicas populares del sector, pueden constituir redes de producción y circulación de bienes y servicios, que privilegien la redistribución de la riqueza y la remuneración de su trabajo, por sobre la rentabilidad financiera.

**b.- Impulsar la investigación científica y tecnológica de los sectores productivos.**

La carrera de Administración de empresas se compromete a llevar múltiples eventos de carácter académicos-científicos, como: conferencias, seminarios y en el campo de la investigación participar en forma dinámica en programas de semillero de investigadores, proyecto de investigación institucional que impulsen el sector productivo de la zona. Se organizará, y desarrollará ferias de ciencias, tecnología y de creatividad, incentivando el emprendimiento y propendiendo a la actualización profesional de todos en forma general.

**c.- Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.**

A través de la vinculación con la colectividad, la carrera se compromete a trabajar Proyectos Integradores de Saberes que le permitan atender las necesidades de los sectores priorizados de acuerdo con lo establecido en la Constitución y en los modelos formativos de la carrera.

Estos objetivos, metas y estrategias demandan de la carrera de Administración de empresas un modelo integral, inclusivo e intercultural, que asegure en los futuros profesionales nuevas competencias y capacidades para enfrentar los retos y desafíos de la política pública y privada, en el marco de la observación de la base jurídica y el diálogo de saberes.

La integralidad de la educación implica modelos de formación docente que involucran el saber cognitivo e interculturalidad, el inter aprendizaje basado en

la experiencia práctica y el vínculo con actores y sectores productivos y comunitarios.

La Licenciatura en Administración de Empresas atiende los siguientes aspectos a partir de la formación de profesionales competentes para liderar empresas y emprendimientos con la nueva visión en la forma de hacer negocios, orientando sus proyectos curriculares al desarrollo de la gestión, investigación, innovación, los mismo que ofrecerán solución a los problemas señalados a continuación:

- Debilidades en las empresas de la zona para el desarrollo de modelos de negocios productivos
- Desconocimiento por parte de las empresas de la normativa legal vigente
- Ineficiente uso de herramientas financieras y de gestión administrativa que repercute en la rentabilidad de las empresas
- Inadecuada administración del capital humano que afecta el desarrollo de las actividades en las empresas
- Desaprovechamiento de los recursos y desarrollo de nuevos mercados
- Escasa aplicación de políticas y procesos de calidad en la producción de bienes y servicios
- Inadecuada gestión estratégica y financiera que impide la toma de decisiones de inversión y financiación
- Ausencia de ideas innovadoras que permitan la sostenibilidad de los planes de negocios
- Ausencia de estrategias para la internacionalización de las empresas agroproductivas Mipymes

### **3.2.- Horizontes epistemológicos de la profesión presentes en la profesión**

Los horizontes epistemológicos que están presentes en la Carrera de Administración de Empresas son una integración de teorías que han evolucionado desde lo clásico: Paradigma de la Complejidad: Filosofía de la Complejidad y Epistemología de la Complejidad; que fundamentan la formación profesional abordando la complejidad de la inter y transdisciplinariedad de los nuevos métodos, lenguajes y procedimientos de la ciencia entre los cuales se cita:

## **Paradigma de la complejidad: filosofía de la complejidad, epistemología de la complejidad**

### Epistemología de la complejidad

La propuesta de la epistemología de la complejidad desarrollada por Morín (1986) trata del cambio de paradigma positivista a uno centrado en la complejidad, también considera el desarrollo del pensamiento complejo que combine la epistemología y la acción. La epistemología de la complejidad permite la reflexión sobre las cuestiones de las ciencias administrativas y organizacionales.

Los procesos de aprendizaje en la actual línea de tiempo han evolucionado a la par con la tecnología buscando el desarrollo de talentos, habilidades, destrezas y competencias a través del aprendizaje en el contexto educativo, por lo que conocer cómo aprende el ser humano, es de vital importancia. El conocimiento se da en espiral, éste empieza y tiende a volver sobre sus inicios para reconstituirse, parte de la interconexión sináptica, de sistemas agonistas y antagonistas.

**La administración frente a la toma de decisiones desde el punto de vista del pensamiento sistémico – complejo.** Defendido por Videira (2006) y Marrero (2014) demuestran su sincronía con el aporte de Larrea (2014) que argumenta: La nueva concepción de educación superior, se sienta sobre el principio de adaptación complementaria e interdependiente a las transformaciones que en la última década se ha operado en la organización del conocimiento y los aprendizajes a la luz de los nuevos horizontes epistemológicos de la complejidad, la ecología de saberes y el conectivismo.



El currículo en la educación superior demanda un cambio y una renovación en sus concepciones que a través de los sílabos, el docente debe ir guiando el conocimiento en el uso de las diferentes teorías para formar ciudadanos competentes, comprometidos con su entorno y la sociedad, armonizadas con las propuestas metodológicas de la formación, de la investigación y de la gestión del conocimiento en los diferentes ambientes de aprendizaje, promoviendo el cumplimiento de las políticas educativas, desarrollando las potencialidades y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía.

Para rediseñar la estructura operativa, dinámica, sistémica y pedagógica de una carrera profesional desde sus horizontes epistemológicos, se debe siempre proyectar y visionar la construcción del conocimiento hacia el futuro de la globalización, pero no se puede dejar atrás los referentes, paradigmas y postulados de base hacia la transformación social, la investigación y la vinculación con la colectividad desde el desarrollo de identidad intercultural, política, económica de sus actores.

**Dinamizar la producción nacional de los sectores priorizados.** De la Torre (2011) sustentó este precepto en las bases del comercio exterior, allí las empresas deberán especializarse en producción y exportación de bienes con costos más bajos respecto al resto de países, donde comparativamente son más eficientes que los demás y tendrán que importar bienes con unos costos comparativamente más altos. Las Teorías de la ventaja comparativa y de la producción sostienen este concepto, razón por la cual la carrera de administración de empresas las incluye en su doctrina de formación del futuro profesional. En la ventaja comparativa, teoría desarrollada por David Ricardo a principios del siglo XIX, su postulado básico radica en que, aunque fabrique todos sus productos de forma más cara que en el resto del mundo, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor; mientras que la teoría de la producción utiliza los factores para producir bienes y servicios atractivos, el trabajo, la tierra y el capital son los tres factores más importantes.

**La formación del capital humano que transforman los modos de trabajo y producción** Sánchez (2014) indica que para comprender el funcionamiento de

las organizaciones necesitamos acudir a tres campos de conocimiento: la economía, la administración de empresas y la psicología social. Estos tres campos tienen en común que tratan sobre el comportamiento de la gente. Autores como Vargas, León, Valdez, Borrayo (2014) expresan: En el nuevo milenio, los nuevos modelos epistemológicos de generación de conocimientos científicos en las ciencias administrativas y organizacionales conciben a la fuerza de trabajo de la organización como un valor en función de la calidad de sus conocimientos, el know how y la formación de capital intelectual que transforma los modos de trabajo y producción.

La economía analiza la mejor manera de distribuir los recursos. La Administración de empresas trata como gestionar las empresas mediante dimensiones y la Psicología social analiza la conducta y los procesos mentales de las personas mediante la interacción e influencia entre individuos.

Las empresas al referirse al capital humano se expresan como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y talentos que poseen las personas y la hacen apta para desarrollar actividades específicas.

Es importante resaltar que una educación y formación de calidad, constituyen condiciones necesarias para incrementar la productividad y crecimiento empresarial, y solo se consigue con transformaciones profundas cuando el capital humano puede dedicarse a actividades de investigación, desarrollo e innovación.

### **Creación de redes y cadenas productivas para fomentar la asociatividad y el fortalecimiento organizativo.**

En términos de asociatividad, Tribin (2014) expresa: La cadena productiva o cadena de producción, es la relación que existe entre distintos entes (eslabones), los cuales suministran todos sus recursos para intervenir en un proceso productivo; desde la fase de abastecimiento hasta llegar al consumidor final. Durante todo el proceso los eslabones intercambian materiales e información, articulándose y desempeñándose como un sistema.

Esta teoría impulsa la necesidad de asociarse y la capacidad de elegir con quiénes, por qué y de qué manera, pueden surgir acuerdos en grupos humanos que tienen intereses similares y un mismo objetivo a lograr.

El propósito de la asociatividad es realizar un análisis de la cadena productiva a fin de buscar el mejor mercado para los cultivadores, sea el mercado nacional, internacional o una combinación de ambos, para ello se buscan en las empresas públicas y privadas la capacitación, el financiamiento, y el apoyo a la cadena productiva, para mejorar las condiciones de cultivo y productividad, sin embargo existe abandono de ciertos entes gubernamentales para solucionar problemáticas generales y particulares de la cadena, lo que deriva en que se presente un entorno organizacional débil.

### **3.3.-Cuáles son los núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión**

Los núcleos básicos son los conocimientos cardinales de las disciplinas que permiten la integración de los métodos, lenguajes, procesos y procedimientos que las estructuran, su producción y aplicación está orientada a la resolución de los problemas de la ciencia y de la realidad relacionada con la profesión.

Los núcleos básicos de la disciplina se derivan de los campos de formación. Al interior de cada campo se tienen los siguientes núcleos básicos:

#### **Entorno organizacional de las empresas:**

Sánchez (2014), en su libro gestión y psicología en empresas y organizaciones argumenta que cuando se habla de organizaciones se está haciendo referencia a las personas, y cuando el objeto de estudio son las personas casi siempre es imprescindible un análisis interdisciplinario. En este sentido, para comprender el funcionamiento de las organizaciones se necesita acudir a tres campos de conocimiento: la economía, la administración de empresas, la psicología social.

Estos tres campos de conocimiento tienen en común que tratan de sobre el comportamiento de las personas. La economía estudia cuál es la forma de distribuir los recursos que, por definición, son escasos y la administración de empresas la forma de administrarlas.

En una perspectiva interna la empresa posee como áreas directivas las siguientes: dirección comercial, dirección de operaciones y económicas - financieras las cuales incluyen un grupo de funciones particulares a cada uno de estos ámbitos, sin embargo otros autores mencionan dos áreas más: capital humano e investigación y desarrollo. Estas áreas directivas actúan de manera coordinada y con un enfoque en sistema para el logro efectivo de los objetivos empresariales.

### **Procesos de Gestión Empresarial:**

Según Robbins y Coulter (2010) , la gestión empresarial involucra el desarrollo de cuatros diferentes tipos de funciones a saber: planeación, organización, dirección y control.

La planeación implica proyectar determinados objetivos y establecer las estrategias correspondientes para alcanzarla, la organización se basa en la coordinación de los recursos materiales y humanos de la empresa en función del cumplimiento y las metas. La dirección consiste en conducir y motivar a los integrantes de una empresa para el cumplimiento de los objetivos fijados y el control es la tarea de evaluar en qué medida se está avanzando en la dirección definida o si se están produciendo desviaciones con respecto a la misma.

Boltansk y Chiapello (2002), en su libro el nuevo espíritu del capitalismo manifiestan que la gestión empresarial posibilita el acceso más directo a las representaciones asociadas al espíritu del capitalismo de una época. Dentro de estas temáticas se ha circunscrito a los escritores no técnicos que tratan de proponer nuevos dispositivos de gestión empresarial globales hasta el punto de inspirar todas y cada una de las funciones propias de la empresa, para estos escritores las disciplinas de la gestión empresarial incluye al marketing, la

gestión producción o de la contabilidad, la política, la estrategia empresarial y la gestión de los recursos humanos.

### **Desarrollo Empresarial y Social:**

Abarca el fortalecimiento del tejido empresarial y la mejora del desempeño del capital intelectual para la contribución de la calidad vida de los sectores priorizados.

La responsabilidad social de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y comunicación transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (Ecología & Desarrollo, 2010)

Según Larrea (2014) la Economía Social incluye la disciplinas de Economía, Administración, Tributación, Finanzas, Comercio, Auditoría y Contabilidad.

La forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente, y sobre la sociedad en general, Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2009), atendiendo, en todo caso, a las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene de las organizaciones en un determinado momento Carroll (1979).

Las empresas en la actualidad enfrentan retos cada vez más grandes como la competitividad, el buen servicio, los precios bajos, la optimización de los recursos, el bienestar de los empleados, por ello buscan con eficacia y eficiencia maneras para satisfacer las necesidades de los clientes, aplicar

métodos y técnicas que les permita obtener rentabilidad, entre ellas pueden citarse por su reconocimiento y aplicación las siguientes:

- **Benchmarking**, aprender de los mejores, busca el perfeccionamiento empresarial que demanda personal capacitado.
- **Reingeniería**, busca cambios significativos apoyándose en innovación tecnológica, replantear radicalmente procesos y estratégicas.
- **Planificación estratégica**, desarrollo e implementación de planes para alcanzar objetivos, busca la equidad, calidad, la eficacia y la eficiencia de las empresas.
- **Control total de la Calidad**, se logra a través de una estructura adecuada y un diseño y gestión acertado de los procesos.
- **Gerencia Integral**, optimiza el uso de los recursos, económicos, humanos y tecnológicos, esto implica la planeación, organización, dirección y control de todas las actividades.
- **Justo a tiempo**, se refiere a todo tipo de actividad que no agrega valor y al logro de un sistema de producción ágil y flexible que facilita el pedido de los clientes.
- **Kaizen**, cambiar para mejorar, estrategia competitiva que busca producir bienes y servicios a los menores costos, con la mejora calidad, y al menor tiempo de respuesta.
- **Outsourcing**, una empresa delega formalmente funciones misionales y no misionales a otra empresa.

### **3.4 Las tecnologías de punta vinculadas a los aprendizajes profesionales para garantizar la respuesta a los problemas que resolverá la profesión en los Sectores Estratégicos y de Interés Público**

La ESPAM MFL busca tener siempre a disposición los medios tecnológicos que permitan alcanzar sus objetivos de formación profesional. En este sentido se pueden dividir estas tecnologías en dos grupos:

1. Aquellas que son inherentes a todas sus carreras: Constituidas por las TICs. En este grupo se incluyen las herramientas de trabajo en línea (como

entornos de aprendizaje virtual), utilizadas como apoyo al aprendizaje directo del estudiante; bibliotecas virtuales, que le permiten acceder a un conocimiento actualizado y disponible a nivel mundial; acceso a herramientas propias de la internet, como buscadores, wikis y blogs; entre las principales y de mayor uso. Estas tecnologías sirven de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de facilitar dicho proceso.

2. Las que son propias de cada carrera: Donde se incluyen los laboratorios de uso docente. Si bien los mismos dependen de cada carrera y área de conocimiento, existen algunos (especialmente los relacionados a las ciencias básicas) que pueden ser utilizados por más de una carrera, independientemente de cual sea la responsable de su funcionamiento. Estas tecnologías sirven como medio para que los estudiantes adquieran y produzcan el conocimiento y capacidades necesarias para su futuro desempeño profesional.

### **Tecnologías al servicio de la innovación profesional**

La institución cuenta con Unidades de Docencia, Investigación y Vinculación en cada una de sus carreras. Estas unidades poseen la tecnología necesaria para, como su nombre lo indica, no solo ejecutar la parte práctica de la docencia, sino que les permita a profesores y estudiantes, realizar tareas que vinculen su trabajo con la sociedad.

Las unidades están orientadas a las áreas de especialización de los campos de estudio, con énfasis en el sector de influencia de las IES. Entre otros, los servicios y tareas de estas unidades son:

- Participar, de forma individual o en conjunto, en proyectos de I+D+i.
- Recibir a estudiantes para realizar prácticas preprofesionales.
- Coordinar la realización de prácticas docentes con orientación profesional.
- Facilitar los resultados de investigaciones realizadas en las unidades a la comunidad.

También se cuenta con la infraestructura adecuada para que docentes y estudiantes hagan uso de las TICs. El acceso a Internet desde los lugares donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, la disponibilidad de equipos de computación para los estudiantes, herramientas colaborativas y de apoyo virtual a la enseñanza y bibliotecas virtuales, entre otros, son los medios que dispone la comunidad politécnica para contribuir en su papel en el mencionado proceso.

Es indispensable que el Licenciado en Administración de Empresas domine sistemas informáticos y aplicaciones virtuales de gestión administrativa ( SOFTWARE LIBRE ) que a continuación se detalla:

- SOFTWARE POM for Windows versión 4
- EXCEL QM versión 4
- DIMM PLATAFORMA
- SOFTWARE CONTABLE SAP
- MARKETING VIRTUAL (E-MARKETING)
- PLATAFORMAS VIRTUALES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS REQUERIDAS PARA LA CARRERA (SRI, IESS, SUPER CIAS, BANCOS, SEPS)
- SIMULADOR DE NEGOCIOS (E-BUSINESS)

Estas plataformas virtuales permiten que los estudiantes realicen actividades prácticas relacionadas con la formación del administrador de empresas en áreas del conocimiento como: comercio internacional, finanzas, tributación, derecho laboral, operaciones y procesos, marketing entre otras.

### **3.5 Los problemas de la realidad (actores y sectores vinculados a la profesión) que integran el objeto de estudio de la profesión?**

Administración de Empresas, está relacionada con las industrias estratégicas de la zona 4, la refinería y metalurgia, en la primera en el proyecto de la Refinería del Pacífico y en el segundo a través del Sistema para la automatización de



actividades de catastro. Seguimiento y control minero, control y fiscalización de labores a gran escala.

Con el sector de bienes y servicios, generará investigación, conocimiento y vinculación para dar respuesta a las necesidades regionales y nacionales de los sectores privados establecidos como estratégicos: Alimentos frescos y procesados, productos forestales de madera, construcción, transporte, logística y turismo.

El perfil de los profesionales que formará la Carrera de Administración de Empresas, está orientado a impulsar el cambio de la matriz productiva, a partir de la formación de profesionales capaces de liderar empresas y emprendimientos en un contexto económico-financiero globalizado, con habilidades y destrezas en el desarrollo de nuevos productos que les permitan ser más competitivas, con un espíritu innovador para lograr la adaptación tecnológica que permita disminuir costos, y con un enfoque de innovación gerencial que armonice los intereses contrapuestos con responsabilidad social.

Para responder a las demandas de talento humano del país, se formarán administradores con capacidad innovadora y espíritu emprendedor a fin de contribuir de manera positiva a la creación de nuevos emprendimientos que generen proyectos sociales y económicos sostenibles, impulsando la producción nacional de los factores priorizados, para potenciar las actividades agropecuarias de la zona 4 y el país, fomentando de esta manera el trabajo digno.

Los actores y sectores que se integrarían a las propuestas de intervención profesional son: Estado, Instituciones Financieras, Empresas, Accionistas o Propietarios, Administradores y Talento Humano de las Empresas.

El nuevo enfoque de la educación superior, dispone a las IES que tienen carreras de Administración de Empresas, el desafío de convertirse en universidades estratégicas capaces de fomentar el cambio de la matriz productiva, a partir de la formación de profesionales competentes para liderar empresas y

emprendimientos con la nueva visión en la forma de hacer negocios, orientando su proyectos curriculares al desarrollo de la docencia, investigación, vinculación, innovación y gestión, en un entorno de globalización donde surgen los problemas fundamentales que integran el objeto de estudio de la profesión:

Estos problemas deberán ser abordados con la integración de las funciones sustantivas de las IES: formación universitaria, investigación y vinculación con la sociedad.

**a) Tensiones y problemas relacionados con la globalización y la dinámica empresarial de los futuros administradores:**

Los proyectos curriculares de formación de administradores, deberán resolver las tensiones que se presentan entre la globalización y la dinámica empresarial enmarcada en los modelos productivos acorde a los sectores priorizados.

La globalización no es un fenómeno nuevo, sino el desarrollo de las transacciones transversales que hasta ahora se incluían en la llamada internacionalización. El eje globalizador se basa en lo tecnológico y económico, abarcando las áreas de finanzas, comercio, producción, servicios e información. Por lo tanto la excelencia en la formación de los administradores, es necesaria para que puedan enfrentar los retos de la globalización y la dinámica empresarial enmarcada en los modelos pertinentes para lograr el cambio de la matriz productiva.

**b) Tensiones y problemas relacionados con el tejido empresarial frente al desarrollo de los sectores productivos basado en normas legales actualizadas.**

Los profundos cambios estructurales de los mercados nacionales, regionales e internacionales provocan consecuencias que modifican el contexto de las organizaciones en general y de las empresas en particular, por ello el nuevo modelo educativo deberá sustentar la organización de los aprendizajes curriculares, en aquellos contenidos que son imprescindibles para el desarrollo

de una formación integral del nuevo administrador, considerando la importancia del conocimiento de la normas legales actualizadas para poder desempeñarse en el actual mundo de los negocios con eficiencia y eficacia.

Estas nuevas exigencias organizacionales respecto de los administradores pueden ser expresadas en términos y conceptos relacionados a competencias, capacidades, aptitudes, destrezas, habilidades, valores, perspectivas y conocimientos, que son requeridos para que el administrador de empresas ejerza la profesión de una manera efectiva en un contexto dinámico y altamente competitivo.

### **c) Tensiones y problemas relacionados con la administración financiera.**

Las IES como sistemas abiertos deben reconocer y visualizar las tensiones para buscar alternativas de solución. La administración financiera esencialmente debe responder al apoyo financiero y contable, a la administración eficiente de los recursos instalaciones y equipamientos, así como también considerar los servicios complementarios que la empresa debe generar.

Partiendo de este análisis se puede observar que uno de los problemas de los modelos educativos actuales es que no responde a las tensiones que la administración financiera exige, los administradores deben ser capaces de poder desenvolverse no solo en el punto de vista teórico sino también en la práctica. En este sentido los procesos de aprendizaje estarán orientados a que el nuevo administrador domine temas tan actuales como la responsabilidad social corporativa, los dilemas éticos, las reclamaciones en conflicto de los accionistas, el entorno corporativo dinámico, la globalización de las finanzas, el comercio electrónico, las alianzas estratégicas, entre otros.

Sin duda el desafío es lograr que los profesionales del área comprendan mejor los retos y oportunidades que se presentan en el mundo financiero actual.

### **d) Tensiones y problemas relacionados con Administración del Capital**

## **Humano**

El Capital Humano es el activo más importante que tiene una organización, por ello el modelo educativo apunta a insertarse en el estudio de la gestión, asociado con estrategias que el profesional de administración pueda implementar para lograr mayor motivación, aprendizaje y en consecuencia eficiencia y competitividad para la organización en el desarrollo de su actividad profesional.

Herrera (citado en García y Sabater 2004) define a la gestión del recurso humano como el conjunto de actividades y medidas concretas, adoptadas por los directivos en línea de la empresa, o encargados de determinadas funciones dentro del departamento de talento humano, y que tienen un efecto directo sobre los comportamientos, actitudes, satisfacción de una persona o un grupo reducido de personas dentro de la organización.

El reto de las carreras de administración es la construcción de un modelo de formación basado en métodos inter y transdisciplinarios, para que el profesional llegue a conocer el negocio y su estrategia para hacer del recurso humano un factor de influencia estratégica, el conocimiento del negocio, la aplicación de mejores prácticas en apoyo a la estrategia y a la capacidad de relacionar cada actividad con los objetivos estratégicos aseguran el liderazgo con una estrecha conexión y aporte del valor a la empresa (Sánchez, 2006).

### **e) Tensiones y problemas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa**

En los últimos años, el tema de la responsabilidad social corporativa ha adquirido gran relevancia en el mundo de los negocios y en particular para los administradores, en este sentido se convierte en un carácter transversal el desarrollo de la práctica de los futuros administradores en el dominio de la protección del Medio Ambiente.

Es importante que dentro de la formación académica se incluya el concepto de ética y moral, ya que sin lugar a duda este es el elemento principal del problema,

partiendo desde el punto de vista que las prácticas actuales no muestran un buen desempeño empresarial para hacer más sostenibles a sus organizaciones.

Los administradores de hoy se enfrentan con el desafío de abordar nuevos temas y terminologías, como lo es la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollo sostenible, cambio climático, entre otros, por lo tanto el enfoque del nuevo modelo de formación debe estar basado en abordar los temas relevantes vinculados a la RSE y al desarrollo sostenible.

### **3.6 Las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión.**

Los logros del aprendizaje de la carrera de Administración de Empresas presentan una marcada incidencia sobre el Plan de Nacional del Buen Vivir en los relacionado a incrementar la inclusión productiva, al diseño de procesos administrativos acordes a las necesidades de las organizaciones, a la capacidad de solucionar problemas de corte administrativo–contable, la correspondiente aplicación de herramientas especializadas en la dirección y control de las organizaciones y la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios.

La estrategia nacional para erradicación de la pobreza, dotación de servicios básicos y fortalecimiento de la educación se basa en varios objetivos en los cuales el profesional Administrador de Empresas puede aportar positivamente contribuyendo al desarrollo zonal y nacional.

La vinculación de los administradores de empresa que se forman en la carrera es directa por cuanto contribuyen a la disminución de brechas, toda vez que entre sus objetivos se busca el auspicio de la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial; y mejorar la calidad de vida de la población, con líneas de acción que apuntan hacia la promoción de programas de emprendimiento y empleabilidad, en los cuales, estos profesionales, podrían participar en la identificación y desarrollo de cadenas productivas existentes y nuevas con orientación a estrategias empresariales de desarrollo de la zona de influencia de la ESPAM



Los profesionales formados en la carrera de administración de empresas, están en capacidad de participar en la identificación, desarrollo y gestión de cadenas productivas en la zona de influencia, mediante la aplicación de conocimientos matemáticos, estadísticos, contables y económicos; el diseño de procesos administrativos acordes a las necesidades de las organizaciones, la aplicación de herramientas especializadas en la dirección y control de las organizaciones; practicar la responsabilidad social, valores morales y éticos y el análisis de temas contemporáneos, realizando un valioso aporte para llevar a cabo la transformación de la matriz productiva del país conforme a las estrategias y la política estatal.

Los profesionales que se insertan en el mercado laboral poseen una alta capacidad de interrelacionarse con las estrategias políticas y económicas, que pretenden la redefinición de nuevos roles en centros del comercio, industria, investigación, ciencia y tecnología, administración de servicios, para promover el desarrollo y equilibrio territorial regional.

### **3.7.- Los aportes que realizará el currículo a las necesidades de formación del talento humano considerando los aspectos que se detallan en el artículo 107 de la LOES, incluyendo el análisis de demanda ocupacional.**

Producto de los resultados de la entrevista a expertos, de la encuesta a los empresarios, graduados y a los futuros bachilleres para conocer sus criterios sobre las tendencias y proyecciones de la profesión nivel nacional e internacional se determinó que:

Se requiere formar profesionales que satisfagan las necesidades de las empresas, para lo cual se ha dado mucha relevancia al manejo de las TICs, servicios, atención al cliente, calidad, manejo de herramientas técnicas, tecnológicas, la gestión por procesos, productos, estrategias y planificación. Generando un capital humano que esté en la capacidad de identificar tendencias locales, regionales y nacionales, que le permita vincularse con el sector privado a través de la creación de emprendimientos sostenibles e innovadores, basados en la potencialidad de las zonas que se desenvuelve impulsando de esta manera el cambio de la matriz productiva.

<b>Investigación de Campo</b>			
<b>Aspecto</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Universo</b>	<b>Muestra</b>
Tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional (Empleabilidad).	Encuesta a graduados;	146	106
Prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial (parte cualitativa): competencias del perfil profesional.	Encuesta a empleadores;	102	81
Demanda Académica	Encuesta a bachilleres	450	

### **Tendencias del mercado ocupacional, Encuesta a graduados**

La encuesta a graduados de administración de Empresas permitió determinar la realidad laboral de los Ingenieros Comerciales, en cuanto al nivel de ocupación e inserción laboral de los profesionales

De un universo de 146 graduados de la carrera de administración de empresas se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas a una muestra representativa de 106 profesionales. Los principales resultados obtenidos se describen a continuación.



En la empleabilidad por cantones se observa mayor incidencia en el cantón Bolívar, con un porcentaje del 73,33% de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas, esto determina que 7 de cada 10 graduados han logrado emplearse en la zona de influencia de la Politécnica de Manabí, ya sea por relación de dependencia, servicios prestados o emprendiendo de algún negocio; y el 26,77% restante que se encuentra insertado laboralmente representa que 3 de cada 10 graduados trabaja en otros lugares de la provincia y del país. Por ende es importante subrayar que los graduados no solo aportan en gran medida en el desarrollo del Cantón Bolívar y la provincia de Manabí sino también en diferentes provincias del país, como son: Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas entre otras.

Se puede identificar que las promociones de administradores de empresas se encuentran laborando en el Cantón Bolívar distribuidos de la siguiente manera: Primera promoción con un 3,33%, segunda promoción 26,67%, tercera promoción 26,67%, cuarta promoción con un 16,67%, y quinta promoción 26,67%, cabe mencionar que también se cuenta con profesionales laborando, en otros cantones como Junín, Manta, Quito, Guayaquil, Santo Domingo y Cuenca.

Con lo expuesto se puede concluir que la tasa de empleo de los egresados de las promociones de la Carrera de Administración de Empresas refleja que de la muestra tomada (106 graduados) para el estudio, el 69.77% se encuentran laborando y aportando con el desarrollo local, provincial y nacional al cubrir los espacios laborales del sector público, privado y emprendimiento de negocios propios.

### **Análisis de la evolución prospectiva de la carrera**

Mediante el análisis realizado a los perfiles consultados que tiene la carrera de Administración de Empresas, se pudo determinar que los egresados de esta institución cuentan con conocimientos, capacidades y actitudes esenciales para desempeñar funciones en el ámbito laboral, esto se demostró mediante las pasantías realizadas por los estudiantes en las diferentes organizaciones de la zona.

De esta manera se pudo obtener consideraciones de algunas autoridades de las empresas donde desempeñan las pasantías, opinando que el estudiante politécnico de la carrera de Administración de Empresas tiene una enseñanza apoyada en valores sintetizada en la puntualidad, discreción, capacidad, en la adquisición de conocimientos actuales e innovadores, además que los profesionales están capacitados para enfrentar los retos del mundo moderno.

Además se realizaron encuestas dirigidas a los funcionarios de las instituciones de la zona con el objetivo de conocer temas relacionados con las pasantías que realizan los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, los cuales indicaron que reciben pasantes en un 100%, además consideran que el diseño actual de horas de pasantías son adecuados en un 75%, según la procedencia del centro de educación superior influye directamente para la contratación en un 50%. De acuerdo a las áreas en las que más labora el ingeniero de Administración de Empresas es en el área administrativa con un 50%, en contabilidad con el 25% y en áreas de procesos el 25%.

El perfil profesional del ingeniero en Administración de Empresas, desarrolla una mentalidad analítica, crítica y creadora, además propicia alternativa de solución a los problemas administrativos. Los principales aspectos en los cuales debe fortalecer el conocimiento para un mejor desempeño es analizar la información financiera, económica y contable de las empresas, diseñar procesos administrativos acorde a las necesidades de la organización, solucionar problemas y trabajar en equipos multidisciplinarios.

Otro factor que se considera necesario para el perfil profesional del ingeniero en Administración de Empresas es la competencia en inglés y aplicaciones informáticas, además indicaron en un 6,25% que es necesario que propicie alternativas de solución a problemas, experiencia laboral en un 5,25% y en un 4,25% en liderazgo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que es necesario realizar capacitaciones, seminarios, talleres para actualizar los conocimientos sobre la administración de procesos agroindustriales, teniendo como meta crear

microempresas para generar empleo, aumentar la productividad del país y mejorar su calidad de vida, además que obtengan una especialización de cuarto nivel ya que serán los futuros empresarios que contribuirán al desarrollo económico del país.

### **Tendencias del mercado actual, encuesta a empleadores**

El 78% de las empresas servicios y comerciales afirman la necesidad de tener profesionales de la Carrera de administración empresas

El 86% de las empresas del sector expresan que los campos ocupacionales de la carrera serán mayores a futuro

Las empresas opinan que las oportunidades laborales de los profesionales serán mayores en un 80%

El 96% de las entidades encuestadas optan por un profesional capacitado en el uso de las nuevas tecnologías

El 81% de las empresas encuestadas afirman el requerimiento de niveles de competitividad como mayores a futuro.

### **Prospectiva del desarrollo: Competencias Generales**

El 89% de las empresas servicios y comerciales coinciden que los ingenieros comerciales deben poseer capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

El 88% de las empresas de servicios y comerciales coinciden que los ingenieros comerciales deben poseer capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

La capacidad para tomar decisiones y el trabajo en equipo son requisitos que exigen el 84% de las empresas de servicios y comerciales del sector.

Los egresados de la carrera de administración deben tener Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, así lo señalan el 80% de las empresas de servicios y comerciales del área de influencia

De igual forma el 77% de las empresas coinciden en afirmar que los egresados deben disponer de capacidad para organizar y planificar el tiempo y tener compromiso ético.

### **Demanda Ocupacional (Encuesta Empresarios)**

El 48% de las empresas encuestadas cuentan con menos de dos administradores

El 44% de las organizaciones encuestadas afirman que requerirán de 2 a 5 profesionales en el futuro

El 79% de las empresas servicios y comerciales indicaron que la contribución del profesional en la empresa es muy importante,

El 76% de las empresas servicios y comerciales coinciden en el hecho de que sus sueldos son menores a \$1000,00

### **Demanda Académica, Encuesta a Bachilleres**

Los resultados de la encuesta aplicada a 450 estudiantes de tercer año de bachillerato de nueve Unidades Educativas asentadas en las parroquias Calceta y Quiroga del cantón Bolívar de la provincia de Manabí fueron los siguientes:

- El 99,00% indicaron conocer o haber escuchado sobre la ESPAM. El 1,00% restante contestó no conocer sobre esta Universidad.
- El 94% de los encuestados contestaron conocer las carreras que oferta la ESPAM
- El 6% de encuestados respondieron no conocer la oferta académica de la Universidad.
- El 50,00% demandarían los servicios educativos que oferta la ESPAM; mientras que el 50,00% señalaron no tener interés en la oferta académica de esta Universidad.
- Del 50 % que demandarían los servicios de las carreras profesionales que oferta la ESPAM, representa el total de la población (225 estudiantes), permitió identificar que la carrera de mayor aceptación es Administración de Empresas la cual tiene el 37,00% , el 63% corresponde a la demás carreras que oferta las ESPAM MFL.

### **3.8. Funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros profesionales.**

Las funciones del administrador son variadas y complejas, y en todas ellas existen técnicas e instrumentos que le permiten lograr, la máxima eficacia que es el fin que busca el administrador.

Aquí es donde surge una ventaja en la formación de estos profesionales, teniendo en cuenta que la administración es multidisciplinaria, en donde se manejan varias partes del proceso productivo: producción, ventas y manejo de recursos humanos, entre otros.

Un administrador es una persona con visión, capaz de aplicar y desarrollar todos los conocimientos acerca de la planeación, organización, dirección y control empresarial, donde sus objetivos están en la misma dirección de las metas y propósitos de la empresa o institución.

El administrador debe tener la capacidad de tomar decisiones que orienten efectivamente a las empresas y que utilicen eficazmente los recursos para alcanzar los objetivos empresariales como son la innovación, la competitividad y la generación de valor económico y social tanto para el cliente como para sus partes relacionadas.

Es por esto que el administrador está preparado para desempeñarse en los diferentes campos de la organización y de esa manera atender a la reestructuración de las empresas, con base en las leyes, reglamentos, normativas vigentes y actuando de acuerdo en los principios del Buen Vivir.

### **Roles y funciones (encuesta a empresarios)**

Califican la importancia de los roles y funciones del profesional de carrera:

Como Gestor de Negocios, el 72% de las empresas expresan que es muy importante, el mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera

Como Planificador el 79% de las empresas coinciden en que es muy importante, la elaboración de planes estratégicos

Como Organizador el 69% de las empresas manifiesta que es muy importante, el organizar y delegar funciones

Como Director el 83% de las empresas expresan que es muy importante, el motivar y dirigir al personal

Como Comunicador el 62% de las empresas coinciden que es muy importante, el establecer límites de acceso a la información

Como Evaluador el 74% de las empresas determinan que es muy importante, la propuesta de acciones correctivas y preventivas

### **Encuesta a bachilleres**

En la encuesta se preguntó si en el futuro profesional y como parte de la población económicamente activa preferirían tener relación laboral de dependencia o ser generadores de fuentes de trabajo, a lo que ampliamente contestaron que prefieren ser generadores de fuentes de trabajo. Así lo señalaron 386 encuestados, es decir 86,00% de quienes dieron respuesta a esta interrogante. Los 64 restantes, esto es 14,00%, manifestaron querer depender de un patrono.

<b>Investigación de campo</b>			
<b>Aspecto</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Universo</b>	<b>Muestra</b>
<b>Funciones y roles por escenarios laborales de los futuros profesionales</b>	<b>Entrevista a directivos de la carrera</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	<b>Empleadores</b>	<b>102</b>	<b>81</b>
	<b>Graduados</b>	<b>146</b>	<b>106</b>

